

Der Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie (VdL) vertritt die wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Interessen der deutschen Farbenindustrie gegenüber Politik, Behörden, Wissenschaft, und Medien. Im Verband sind mehr als 200 Mitgliedsfirmen mit einem Jahresumsatz von ca. 8 Mrd. Euro organisiert.

Unser Verband steht im Kontakt mit politischen Entscheidern in Deutschland und Europa. In der Geschäftsstelle kümmert sich ein Team um die nationale und europäische Regulierung, die Öffentlichkeitsarbeit für die Branche, die Erstellung von Wirtschafts-Statistiken, die Betreuung der Mitglieder sowie die Organisation von Veranstaltungen.

Für unsere Geschäftsstelle in Frankfurt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine (n)
Freie(r) Mitarbeiter(in) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unsere Aufgaben

- Du bringst bestehende digitale Kanäle auf das nächste Level und entwickelst weitere für die Zielgruppe relevante Formate (z. B. Social-Media-Präsenzen, Bewegtbild, Podcast).
- Du erkennst Themen, recherchierst Hintergründe, wirst kreativ bei der Konzeption von crossmedialen digitalen Inhalten und gibst ihnen den medienspezifischen Feinschliff.
- Du hast stets einen Fokus auf Reichweitensteigerung, übernimmst routiniert die Auswertung und Analyse von Traffic, richtest die redaktionelle Linie nach Nutzerbedürfnissen und KPIs aus.
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit internen und externen Ansprechpartnern.
- Du unterstützt die Steuerung von Grafik- und IT-Agenturen
- Du hilfst bei der Organisation von Veranstaltungen und Messen

Deine Skills

- Du verfügst im besten Falle über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus oder Kommunikationswissenschaften oder hast eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung.
- Du bringst Textsicherheit in unterschiedlichen journalistischen Formaten mit
- Du hast Erfahrung im Digital-Journalismus und idealerweise konntest du bereits Erfahrung in der Digitalisierung von Medienprodukten sammeln.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in der Nutzung sozialer Netzwerke.
- Du bist sicher im Umgang mit Content-Management-Systemen und hast Erfahrungen im Umgang mit Analyse-Tools gesammelt
- Du bist ein kommunikativer Typ, hast Talent und Lust, dich systematisch zu vernetzen
- Du interessierst dich in hohem Maße für Public Relations bzw. konntest hier idealerweise erste berufliche Erfahrung sammeln
- Du verfügst über eine eigenverantwortliche, ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie analytisches und strategisches Denken
- Dich zeichnen außerdem Stressresistenz und Belastbarkeit aus sowie die Fähigkeit, mehrere Bälle in der Luft zu halten.
- Abgerundet wird das Profil durch deinen routinierten Umgang mit MS Office sowie einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit auf Deutsch und Englisch.

Unser Angebot

- Anstellung als Freier Mitarbeiter zu einem attraktiven und qualifikationsabhängigen Stundenhonorar
- Attraktive, individuelle Zeiteinteilung
- Einblicke in die Chemischen Industrie und Entwickeln eines eigenen Netzwerks
- Erfahrungen bei der Öffentlichkeitsarbeit in einem Industrieverband
- Teilnahme an und Konzeption von umfassenden-PR Kampagnen und Advocacy-Paketen
- Gute Verkehrsanbindung und Erreichbarkeit in der Nähe des Frankfurter Hauptbahnhofs

Kontakt:

Alexander Schneider

Leiter Kommunikation

Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e. V.

Mainzer Landstraße 55, D-60329 Frankfurt

Tel: +49 69 2556-1707 | Fax: +49 69 2556-1358 | E-Mail: schneider@vci.de

Neue Webseite: www.WirSindFarbe.de