

2022 | Druckfarben für Publikationen und Verpackungen



Die Hersteller von Druckfarben haben 2022 auf dem deutschen Markt
211.000 Tonnen im Wert von 925 Millionen Euro verkauft.

Umsatz

925 Mio. €

+8%



Verkausmenge

211.000 t

-8%