



Mehr Transparenz beim Einsatz von „neuen“ Nanomaterialien (Branchenziel 2020)

- **Information über die Verwendung von Nanomaterialien in unseren Produkten**
Die Hersteller von Lacken, Farben und Druckfarben haben beschlossen, in ihren Firmenpublikationen, z.B. Geschäftsberichten, Umweltberichten und Firmenmitteilungen, stärker als bisher über den Einsatz von so genannten „neuen“ Nanomaterialien zu informieren. Ziel ist es, durch eine bessere Information der Öffentlichkeit die Akzeptanz für die Nanotechnologie insgesamt und das Wissen um ihre Chancen zu erhöhen.
- **Fokus auf „neue“ Nanomaterialien**
Grundlage für das Branchenziel bildet der Definitionsvorschlag der Europäischen Kommission. Allerdings ist dieser Vorschlag sehr breit und erfasst z.B. alle Pigmente, Füllstoffe, Dispersionen und Additive – Stoffe, die vielfach schon seit langem in der Farbenproduktion genutzt werden. Der Fokus liegt daher auf solchen Nanomaterialien, die gezielt zur Erzeugung bestimmter Eigenschaften in Lacken, Farben oder Druckfarben eingesetzt werden, so genannte „neue“ Nanomaterialien.
- **Diskussion um Nanomaterialien wird kritischer**
Im Zuge der für 2018 erfolgten Änderungen der REACH-Anhänge um Regelungen zu Nanomaterialien gehen wir davon aus, dass die öffentliche Diskussion um Nutzen und Risiken der Nanotechnologie erheblich zunimmt. Einige Länder, wie Frankreich, Belgien und Dänemark, haben bereits nationale Nanoproduktregister eingeführt und setzen sich für europäische Beschränkungen speziell von Nanomaterialien ein. Aus unserer Sicht stellt die Nanoskaligkeit eines Stoffes an sich keine Gefahreneigenschaft dar. Zudem gilt REACH auch heute schon für Nanomaterialien. Nanospezifische Vorschriften sind deshalb nicht erforderlich.

Das können Sie tun:

1. Beteiligen Sie sich an der VdL-Umfrage

Sie erhalten dadurch einen Überblick über die bei Ihnen und in der Branche eingesetzten „neuen“ Nanomaterialien sowie Beispiele dafür, wie Mitgliedsunternehmen über deren Einsatz kommunizieren. Gleichzeitig erhält der VdL die notwendigen Informationen, um diese Stoffe im regulatorischen Prozess zu verteidigen.

2. Stellen Sie den positiven Nutzen der eingesetzten Nanomaterialien heraus

Ein offener Umgang mit dem Einsatz und eine Betonung der Chancen und Möglichkeiten, die durch Nanomaterialien erreicht werden können, sind wichtig, um die Akzeptanz der Öffentlichkeit zu erreichen. Nutzen Sie daher Ihre Firmenpublikationen, um den Nutzen von Nanomaterialien gegenüber Ihren Mitarbeitern, Kunden und der Öffentlichkeit zu verdeutlichen.